Medienmitteilung

BAUSTELLE 4.0: NICHT ZUKUNFTSMUSIK, SONDERN REALITÄT

Adliswil, 18. November 2019 – Schneller, produktiver und sicherer bauen. Wie das auf der digital vernetzten Baustelle geht, zeigt Hilti Schweiz an der Swissbau 2020 in Basel, am Stand D 149 in Halle 1.1 und dem Stand L 18 im iVillage. Hilti demonstriert anhand von vier Themenbereichen konkret, dass die Baustelle 4.0 praxiserprobt ist und dass Schweizer Bauunternehmen die Chancen der Digitalisierung gewinnbringend nutzen können.

Die Baubranche wird dank der Digitalisierung schon heute spürbar effizienter. Mit gewerkeübergreifender Planung sparen Unternehmen beispielsweise bis zu 50% beim Material und der Montagezeit ein. Bei vormontierten und taktgenau gelieferten Bauteilen liegen die Einsparungen ebenfalls bei bis zu 50%. Zahlreiche Schweizer Hilti-Projekte sind Beleg dafür. Die digital vernetzte Baustelle 4.0 liegt somit nicht in der fernen Zukunft. Sondern sie ist praxiserprobt und liefert schon heute Resultate sowie nachweisliche Produktivitätsgewinne. Der Grund: sie verbindet die Vorteile der Digitalisierung mit denjenigen der physischen Welt der Baubranche. Genau das demonstriert Hilti an der Swissbau 2020 in Basel.

Einzigartige End-to-End-Lösung
Hilti präsentiert Lösungen für alle Bauphasen vom Anfang bis zum Schluss: von der integrierten Planung aller Gewerke, der digitalen Betriebsmittel-Verwaltung über die taktgenaue Logistik bis hin zur automatisierten Umsetzung der BIM-Pläne auf der Baustelle. Damit zeigt das Unternehmen, wie Bauprojekte schneller, effizienter und sicherer umgesetzt werden können. Live-Demonstrationen, Best Practice Beispiele und viel Zeit für den fachlichen Austausch runden den Hilti Auftritt ab. *«Wir ermöglichen Schweizer Bauunternehmen, die Chancen der Digitalisierung bereits heute gewinnbringend zu nutzen»*, sagt Aksel Ringvold, CEO der Hilti Schweiz AG. *«Damit werden sie nicht nur wettbewerbsfähiger, sondern auch attraktiver als Arbeitgeber. Wir freuen uns auf einen spannenden Austausch an der Swissbau 2020.»*

Hier ist Hilti an der Swissbau zu finden:
Stand D 149 in Halle 1.1, Stand L 18 im iVillage

Weitere Informationen zum Hilti-Auftritt unter: www.hilti.ch/swissbau

---

Hilti (Schweiz) AG
Soodstrasse 61
8134 Adliswil | Schweiz

Lena Martschenko
T +41 79 177 43 49
lena.martschenko@hilti.com | www.hilti.ch

Die Hilti Gruppe beliefert die Bauindustrie weltweit mit technologisch führenden Produkten, Systemlösungen, Software und Serviceleistungen. Diese bieten dem Profi am Bau innovative Lösungen mit überlegenem Mehrwert. Die weltweit mehr als 28 000 Mitarbeitenden in über 120 Ländern begeistern die Kunden und bauen eine bessere Zukunft. Hilti erwirtschaftete 2017 einen Umsatz von CHF 5,1 Mrd. Integrität, Mut zur Veränderung, Teamarbeit und hohes Engagement bilden das Fundament der Unternehmenskultur. Der Hauptsitz der Hilti Gruppe befindet sich in Schaan, Liechtenstein. Hilti (Schweiz) AG mit Sitz in Adliswil beschäftigt rund 450 Mitarbeitenden und bietet ihren Kunden ein flächendeckendes Netz von etwa 250 Verkaufsberatern und Technikern, 14 Hilti Stores sowie einen lokalen Telefon-, Reparatur- und Logistik-Service.

Hilti (Schweiz) AG
Soodstrasse 61
8134 Adliswil | Schweiz

Lena Martschenko
T +41 79 177 43 49
lena.martschenko@hilti.com | www.hilti.ch