

HILTI ZÄHLT ZU DEN 10 BESTEN ARBEITGEBERN DER SCHWEIZ

Adliswil, 11. Mai 2022 – Hilti ist gestern von Great Place to Work als Top-Arbeitgeber ausgezeichnet worden. Das Unternehmen belegt den 6. Platz auf der Rangliste der attraktivsten Grossunternehmen der Schweiz.

Mit der Corona-Krise waren die Unternehmen ganz besonders gefordert. Werte und Bedürfnisse der Mitarbeitenden haben sich in den letzten zwei Jahren spürbar verändert. Die von Great Place to Work zum 14. Mal durchgeführte Kür der besten Arbeitgeber der Schweiz wurde deshalb mit Spannung erwartet. Hilti Schweiz nahm zum dritten Mal am Award teil und konnte mit dem sechsten Rang in der Kategorie «Grossunternehmen» das Resultat gegenüber 2018/2019 deutlich verbessern. So stieg die Gesamtzufriedenheit (Trust Index) der rund 480 Schweizer Hilti Mitarbeitenden auf 84%, eine Steigerung von 5% gegenüber 2019. Für die Zertifizierung als Best Workplace ist ein Trust Index von mindestens 70% nötig.

«Wir glauben, dass die Schaffung einer grossartigen Arbeitsplatzkultur der effektivste und nachhaltigste Weg ist, um gute Geschäftsergebnisse zu erzielen. Wenn wir eine Arbeitsplatzkultur haben, in der die Menschen morgens aufwachen und eine sinnvolle Tätigkeit angehen dürfen, werden wir in der Lage sein, die Besten anzuziehen und zu halten.» Axel Ringvold, CEO Hilti Schweiz

Mitarbeitende erhalten viel Verantwortung und vertrauen Führungskräften

Die Wertschätzung der Mitarbeitenden für Ihre Führungskräfte ist gegenüber der Vor-Corona-Ära klar gestiegen bei Hilti Schweiz. So erachten 85% der Mitarbeitenden ihre Chefinnen und Chefs als kompetent. Ganze 91% aller Mitarbeitenden sind zudem der Meinung, dass Ihnen viel Verantwortung übertragen werde. Gemäss Great Place to Work hat die Rolle der Führungskräfte in der Pandemie an Bedeutung gewonnen. Glaubwürdigkeit und die Vorbildfunktion seien wesentliche Erfolgsfaktoren für die Zufriedenheit der Mitarbeitenden.

Teamgeist und gelebte Fehlerkultur

Gewohnt hohe Werte weist der Teamgeist innerhalb von Hilti Schweiz auf: So sagen 88% der Mitarbeitenden, sie hätten zusammen Spass bei der Arbeit. Für die Rolle als digitaler

Hilti (Schweiz) AG
Soodstrasse 61
8134 Adliswil | Schweiz

Elena Völkle
T +41 79 271 05 64
elena.voelkle@hilti.com | www.hilti.ch

Vorreiter der Baubranche sind zudem der Innovationsgeist und die gelebte Fehlerkultur zentral. Auch hier weist Hilti Schweiz sehr hohe Zustimmungswerte auf.

Breit abgestützte Arbeitgeberumfrage

Am diesjährigen Award von Great Place to Work nahmen 200 Organisationen mit insgesamt 34'000 Mitarbeitenden teil. Das Ranking berücksichtigt sowohl die Mitarbeiterperspektive als auch Unternehmensangaben, wobei erstere zu zwei Dritteln in die Bewertung einfließt. Die Mitarbeitenden teilen ihre Einschätzungen über eine anonyme Umfrage (Trust Index), während Unternehmen Angaben zu einer Reihe von Schlüsselindikatoren machen und sich einem Audit ihrer Personalprozesse und -massnahmen unterziehen.

Great Place to Work bewertet Unternehmen anhand von sechs Kriterien: Vertrauen zwischen Mitarbeitenden und Führungskräften, nachhaltige Wertschöpfung, Effektivität der Führung, gelebte Werte, das Engagement und die Motivation der Mitarbeitenden, zu Innovationen beizutragen, sowie das Ausmass, in dem alle Teammitglieder ihr Potenzial ausschöpfen können.

Die Hilti Gruppe beliefert die Bau- und Energieindustrie weltweit mit technologisch führenden Produkten, Systemlösungen, Software und Serviceleistungen. Mit rund 31 000 Teammitgliedern in über 120 Ländern steht das Unternehmen für direkte Kundenbeziehungen, Qualität und Innovation. Hilti erwirtschaftete 2021 einen Umsatz von knapp CHF 6 Mrd. Der Hauptsitz der Hilti Gruppe befindet sich seit der Gründung im Jahr 1941 in Schaan, Liechtenstein. Das Unternehmen ist im Privatbesitz des Martin Hilti Family Trust, der die langfristige Weiterführung des Unternehmens sicherstellt. Die strategische Ausrichtung der Hilti Gruppe basiert auf einer mitarbeiter- und leistungsorientierten Unternehmenskultur sowie dem Ziel, die Kunden zu begeistern und eine bessere Zukunft zu bauen. Die Hilti (Schweiz) AG mit Sitz in Adliswil beschäftigt rund 480 Mitarbeitende und bietet ihren Kunden ein flächendeckendes Netz von etwa 250 Verkaufsberatern und Technikern, 14 Hilti Stores sowie einen lokalen Telefon-, Reparatur- und Logistik-Service.

Hilti (Schweiz) AG
Soodstrasse 61
8134 Adliswil | Schweiz

Elena Völkle
T +41 79 271 05 64
elena.voelkle@hilti.com | www.hilti.ch